

Versión: 01

Fecha de vigencia: 01/09/2024

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD

CENTROS DE ATENCIÓN Y FORMACIÓN EMPRESARIAL - CAFE KENNEDY

Alcance: 2. Realizar la programación, el direccionamiento según la necesidad y seguimiento al acompañamiento integral de los emprendedores caracterizados en los CAFES luego del diagnóstico, según sean clasificados como emprendedores de subsistencia o en la ruta acelerada, presentar un informe técnico mensual consolidado con soportes y evidencias.

Periodo 10 de 09 al 09 de 10 de 2025.

Conforme al diagnóstico inicial, se realiza acompañamiento técnico a los siguientes emprendedores y/o empresarios.

Sector: Economía promisoría

1. El día 10, 15, 25, 26 y 30 de septiembre del año 2025 se realizó asignación para fortalecimiento a:

Emprendedor: **Maria Gladys Gomez Perez** con CC No. **24694451**

Emprendimiento: **Helados de mi tierra**

Política Pública: **Equidad de género**

Porcentaje inicial del diagnóstico: **12.17%**

Clasificación en la ruta: **Subsistencia**

Temas a fortalecer: **Misión visión, mercado objetivo, mercadeo y ventas, aspectos de calidad, Registro de marca y vitrinismo.**

Responsable del fortalecimiento: **Monica Madrid, Angela Castrillón, Dora Luz Ocampo, Julian Ocampo, Camila Osorio.**

Evidencias de la remisión:

de: **CEDE KENNEDY** <cedekennedy2020@gmail.com>

para: "monikatemabe@gmail.com" <monikatemabe@gmail.com>

fecha: 16 sept 2025, 12:28

asunto: Fortalecimiento CAFE Kennedy 10 sept 2025 - Misión Visión

enviado por: gmail.com

de: **CEDE KENNEDY** <cedekennedy2020@gmail.com>

para: ANGELA YELIANY CASTRILLON HERNANDEZ <spsangelacastrillon@gmail.com>

fecha: 16 sept 2025, 12:29

asunto: Fortalecimiento CAFE Kennedy - 15 sept 2025 - Mercado objetivo, mercadeo y ventas

enviado por: gmail.com

de: **CEDE KENNEDY** <cedekennedy2020@gmail.com>

para: doraluzoc@hotmail.com

fecha: 28 sept 2025, 21:41

asunto: Fortalecimiento - 25 Sept 2025 - CAFE Kennedy - Aspectos Calidad

enviado por: gmail.com

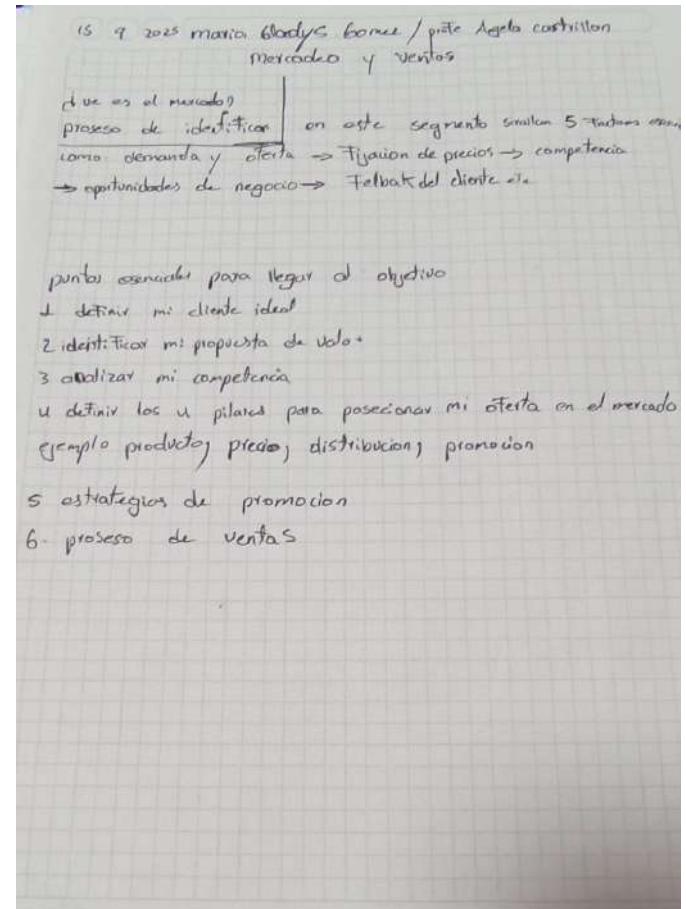
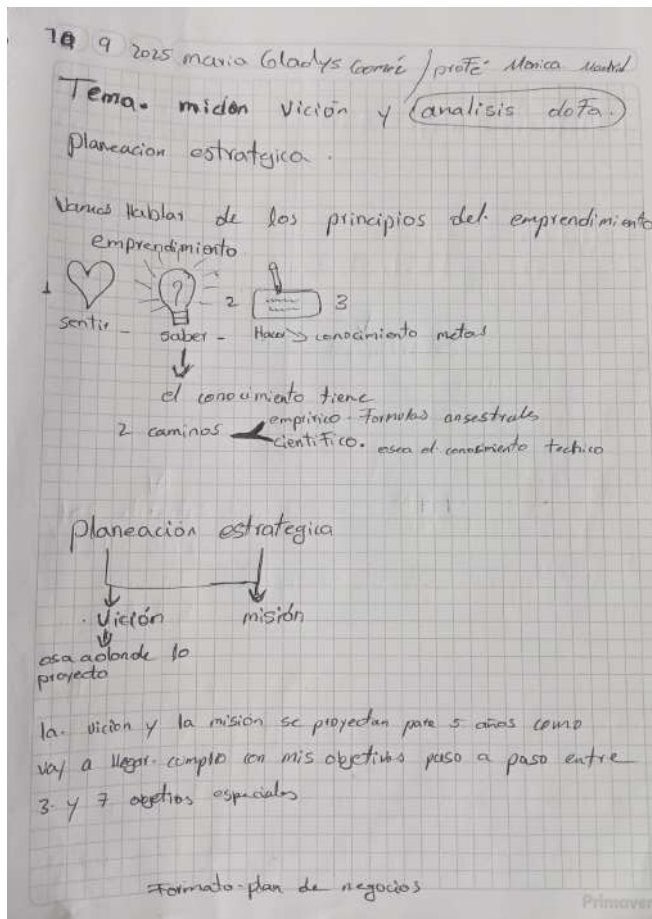
Versión: 01

Fecha de vigencia: 01/09/2024

de: **CEDE KENNEDY** <cedekennedy2020@gmail.com>
para: Julian Ocampo <julianocampo38@gmail.com>
fecha: 28 sept 2025, 21:43
asunto: confirmo fortalecimiento - REGISTRO DE MARCA - CAFE Kennedy
enviado por: gmail.com

de: **CEDE KENNEDY** <cedekennedy2020@gmail.com>
para: Camilaosorio.hep@gmail.com
fecha: 3 oct 2025, 12:59
asunto: confirmo fortalecimiento - VITRINISMO - 30 sept 2025 - CAFE Kennedy
enviado por: gmail.com

Evidencias del avance de la ruta:



25. sep. / profesora Dora Ocampo/
maria Gladys Gómez.

Tema.
Registro invima, Tabla nutricional, código de barras

aspectos generales de calidad
por que es importante la calidad?
la calidad es importante por que permite a la empresa diferenciarse de la competencia
ofrecer un producto o servicio de mayor valor y mejorar la satisfacción y lealtad

criterios de calidad
tener claro los criterios de calidad en la elaboración de nuestros productos o servicios como son:

1. características del producto
2. identificar las necesidades y Requisitos de los clientes
3. comunicación interna para mejorar la calidad de los clientes
- 4.

quienes necesitan Registro invima

- alimentos y bebidas
- medicamentos
- productos de aseo
- calambre doméstica

17.9.2025 Maria Gladys Gómez / profesor Julián Ocampo
Tema. Registro de marca.

una marca protegida como clave para el éxito de tu empresa
el Registro de marca es un trámite empresarial/administrativo que se realiza ante la superintendencia de camara y comercio
• es Registro de marca y el otro es Registro mercantil

Registro mercantil/
te acredita como comerciante. Formaliza la existencia de la empresa

Registro marca:
• me otorga derecho exclusivo sobre una marca.
• oficina de propiedad

que se puede Registrar como marca
aquellos signos que

la consulta de los antecedentes marcarios
como lo puedo hacer: podemos consultar gratuitamente o con pago en la oficina. virtual de propiedad

30. sep. martes / profesora Camila Ocampo
maria Gladys Gómez

Tema.
Vitrinismo.

el color y el círculo cromático
Rojo: energía
púrpura es seriedad
azul: confianza
amarillo: Felicidad
naranja: es especial para productos de alimento por que abre el apetito
negro: elegancia
Blanco: limpieza y orden

que es el círculo cromático?
es una herramienta visual en forma de rueda nos sirve para combinar colores

Versión: 01

Fecha de vigencia: 01/09/2024



Fortalecimiento Angela castrillon - Mercado objetivo, mercadeo y ventas - CAFE Kennedy - 15 sept 2025



Fortalecimiento Dora ocampo - Aspectos de calidad - CAFE Kennedy - 25 sept 2025

Versión: 01

Fecha de vigencia: 01/09/2024



Fortalecimiento Julian Ocampo - Registro de marca - CAFE Kennedy - 26 sept 2025



Fortalecimiento Camila Osorio - Vitrinismo - CAFE Kennedy - 30 sept 2025

Porcentaje final con fortalecimiento: **29.26%**

Versión: 01

Fecha de vigencia: 01/09/2024

Sector: Economía promisoría

2. El día 10, 15, 19, 25, 26 y 30 de septiembre del año 2025 se realizó asignación para fortalecimiento a:

Emprendedor: **Jose Willian Arango Ruiz** con CC No. **19352694**

Emprendimiento: **Aloha Frutazo**

Política Pública: **Adulto mayor**

Porcentaje inicial del diagnóstico: **3.33%**

Clasificación en la ruta: **Subsistencia**

Temas a fortalecer: **Misión visión, mercado objetivo, mercadeo y ventas, aspectos de calidad, Registro de marca y vitrinismo.**

Responsable del fortalecimiento: **Monica Madrid, Angela Castrillón, Dora Luz Ocampo, Julian Ocampo, Camila Osorio, Jairo Ospina.**

Evidencias de la remisión:

de: **CEDE KENNEDY** <cedekennedy2020@gmail.com>

para: "monikatemabe@gmail.com" <monikatemabe@gmail.com>

fecha: 16 sept 2025, 12:28

asunto: Fortalecimiento CAFE Kennedy 10 sept 2025 - Misión Visión

enviado por: gmail.com

de: **CEDE KENNEDY** <cedekennedy2020@gmail.com>

para: ANGELA YELIANY CASTRILLON HERNANDEZ <spsangelacastrillon@gmail.com>

fecha: 16 sept 2025, 12:29

asunto: Fortalecimiento CAFE Kennedy - 15 sept 2025 - Mercado objetivo, mercadeo y ventas

enviado por: gmail.com

de: **CEDE KENNEDY** <cedekennedy2020@gmail.com>

para: doraluzoc@hotmail.com

fecha: 28 sept 2025, 21:41

asunto: Fortalecimiento - 25 Sept 2025 - CAFE Kennedy - Aspectos Calidad

enviado por: gmail.com

de: **CEDE KENNEDY** <cedekennedy2020@gmail.com>

para: Julian Ocampo <julianocampo38@gmail.com>

fecha: 28 sept 2025, 21:43

asunto: confirmo fortalecimiento - REGISTRO DE MARCA - CAFE Kennedy

enviado por: gmail.com

de: **CEDE KENNEDY** <cedekennedy2020@gmail.com>

para: Camilaosorio.hep@gmail.com

fecha: 3 oct 2025, 12:59

asunto: confirmo fortalecimiento - VITRINISMO - 30 sept 2025 - CAFE Kennedy

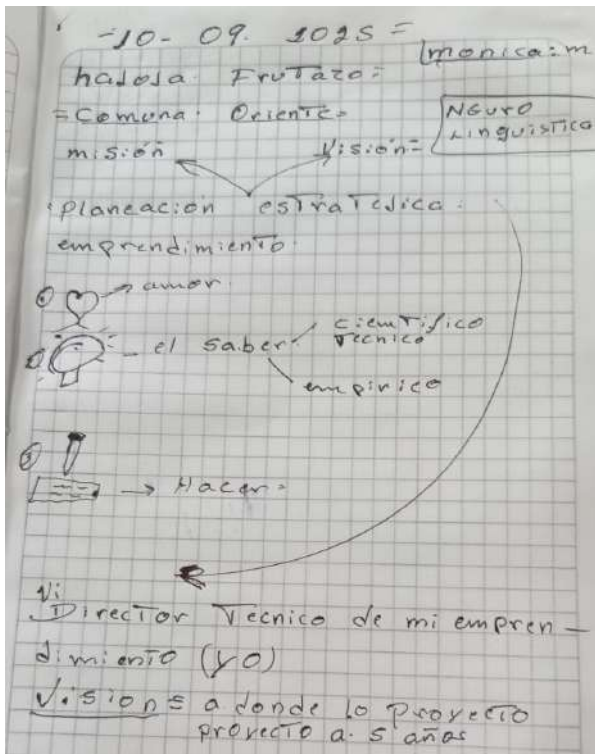
enviado por: gmail.com

Versión: 01

Fecha de vigencia: 01/09/2024

de: **CEDE KENNEDY** <cedekennedy2020@gmail.com>
 para: ospinota@gmail.com
 fecha: 22 sept 2025, 22:02
 asunto: Confirмо fortalecimiento - 19 sept 2025 - Actualización redes - CAFE Kennedy
 enviado por: gmail.com

Evidencias del avance de la ruta:



Alcaldía de
PEREIRA

REGISTRO FORTALECIMIENTO TÉCNICO

Fortalecimiento: mercado y objetivo
 Responsable: Dilcia oromco
 Nombre Completo participante: Angela castrillon
 N° Documento: 99352694
 Nombre emprendimiento: Alfama Frutazo

Preguntas:

- ¿Que es el mercado objetivo?
 a) Un grupo de productos en venta
 b) Un segmento específico de consumidores a los que se dirige una empresa
 c) Un tipo de estrategia de marketing
 d) El lugar donde se venden los productos
- ¿Que elemento NO forma parte del mix de mercadeo (4 P's)?
 a) Producto
 b) Precio
 c) Promoción
 d) Proceso
- En ventas, ¿que es un embudo de ventas?
 a) Una herramienta para medir el tiempo de producción
 b) Un modelo que describe el proceso que sigue un cliente desde el primer contacto hasta la compra final
 c) Una estrategia para aumentar la cantidad de productos en inventario
 d) Un tipo de promoción en redes sociales

Desarrollo práctico:

4. Crea el buyer ideal, basado en tu emprendimiento.

Adrian Lopez
 30 años
 le gusta salir a patinar los domingos
 come sano y le gustan los sabores y combinaciones
 frutales



Fortalecimiento Angela castrillon - Mercado objetivo, mercadeo y ventas - CAFE Kennedy - 15 sept 2025

Versión: 01

Fecha de vigencia: 01/09/2024



Fortalecimiento Dora Ocampo -Aspectos de Calidad - CAFE Kennedy - 30 sept 2025



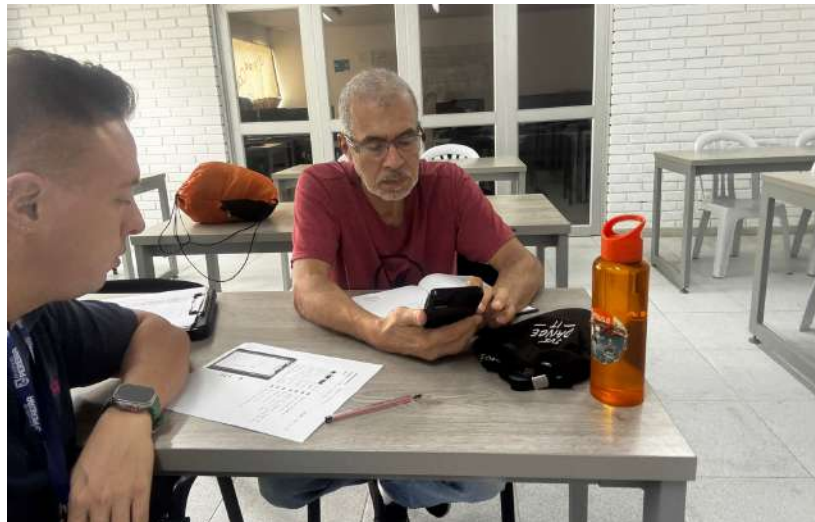
Fortalecimiento Julian Ocampo -Aspectos de Calidad - CAFE Kennedy - 30 sept 2025

Versión: 01

Fecha de vigencia: 01/09/2024



Fortalecimiento Camila Osorio - Vitrinismo - CAFE Kennedy - 30 sept 2025



Fortalecimiento Jairo Ospina - Actualización en redes sociales - CAFE Kennedy - 30 sept 2025

Porcentaje final con fortalecimiento: **21.43%**

Sector: Economía promisoría

3. El día 10 y 30 de septiembre del año 2025 se realizó asignación para fortalecimiento a:
Emprendedor: **Gloria Deny Galeano** con CC No. **1118236273**
Emprendimiento: **Natural life**
Política Pública: **Equidad de género**
Porcentaje inicial del diagnóstico: **20%**
Clasificación en la ruta: **Subsistencia**

Versión: 01

Fecha de vigencia: 01/09/2024

Temas a fortalecer: **Misión visión y vitrinismo.**

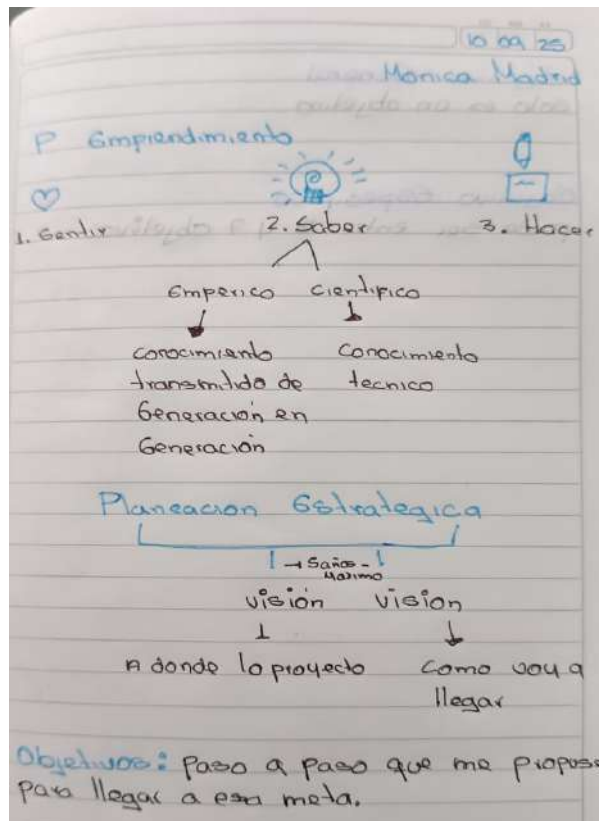
Responsable del fortalecimiento: **Monica Madrid, Camila Osorio.**

Evidencias de la remisión:

de: **CEDE KENNEDY** <cedekennedy2020@gmail.com>
para: "monikatemabe@gmail.com" <monikatemabe@gmail.com>
fecha: 16 sept 2025, 12:28
asunto: Fortalecimiento CAFE Kennedy 10 sept 2025 - Misión Visión
enviado por: gmail.com

de: **CEDE KENNEDY** <cedekennedy2020@gmail.com>
para: Camilaosorio.hep@gmail.com
fecha: 3 oct 2025, 12:59
asunto: confirmo fortalecimiento - VITRINISMO - 30 sept 2025 - CAFE Kennedy
enviado por: gmail.com

Evidencias del avance de la ruta:



Actividad práctica: Diseña tu exhibición ideal

• Emprendimiento: Natural Life

Responde estas preguntas en la hoja y visualiza tu stand soñado.

1. ¿Cuál es tu producto estrella?
Mi emprendimiento es de velas, mi producto estrella son las velas en formas religiosas, especialmente la virgen de Guadalupe animada.
2. ¿Qué colores usarías y por qué?
Utilizaría colores pasteles, en especial el azul cielo, ya que transmite tranquilidad.
3. ¿Dónde ubicarías tu producto más importante?
Mi producto estrella, lo ubicaría en un exhibidor en la parte derecha, el exhibidor le colocaría un mensaje alusivo a mis velas, "enciende una luz y llena tu vida de magia".
4. ¿Qué elemento de tu identidad visual incluirías (logo, frase, decoración)?
Yo incluiría exhibidores de colores pastel para exhibir mis velas, una frase alusiva a las oraciones de mis redes.
5. ¿Qué historia quieres contar con tu stand?
Yo quiero contar como mis velas, llenaron mi vida de felicidad, quiero transmitir el amor que siento al elaborar cada vela, deseo que cada cliente pueda apreciar el arte hecho artesanalmente, las madres cabeza de hogar también podemos formar empresas y estar con nuestros hijos dejando un legado.

Porcentaje final con fortalecimiento: **23%**



Fortalecimiento Camila Osorio - Vitrinismo - CAFE Kennedy - 30 sept 2025

Sector: Economía tradicional

4. El día 15 y 19 de septiembre de octubre del año 2025 se realizó asignación para fortalecimiento a:
Emprendedor: **Martha Patricia Sacristan Fajardo** con CC No. **52132089**
Emprendimiento: **Platanopolis**
Política Pública: **Equidad de género**
Porcentaje inicial del diagnóstico: **16.17%**
Clasificación en la ruta: **Subsistencia**
Temas a fortalecer: **Mercado objetivo, mercadeo y ventas, Diseño de logo.**
Responsable del fortalecimiento: **Angela castrillón y Camila Pulgarin**
Evidencias de la remisión:

de: **CEDE KENNEDY** <cedekennedy2020@gmail.com>
para: ANGELA YELIANY CASTRILLON HERNANDEZ <spsangelacastrillon@gmail.com>
fecha: 16 sept 2025, 12:29
asunto: Fortalecimiento CAFE Kennedy - 15 sept 2025 - Mercado objetico, mercadeo y ventas
enviado por: gmail.com

de: **CEDE KENNEDY** <cedekennedy2020@gmail.com>
para: mariaca_9213@hotmail.com
fecha: 22 sept 2025, 21:58
asunto: Confirmo fortalecimiento - Elaboración LOGO - 19 sept 2025 - CAFE Kennedy
enviado por: gmail.com

Versión: 01

Fecha de vigencia: 01/09/2024

Evidencias del avance de la ruta:

Alcaldía de
PEREIRA

REGISTRO FORTALECIMIENTO TÉCNICO

Fecha: 15 Sept 2025
Nombre Tema tratado: Mercadeo objetivo / Mercadeo en ventas
Nombre emprendimiento: PLATANOPOLIS
Nombre Completo Emprendedor: Maitha Patricia Sacristan Fajardo
Nº Documento: 52.192.689

Preguntas:

1. ¿Qué es el mercado objetivo?

a) Un grupo de productos en venta
☒ b) Un segmento específico de consumidores a los que se dirige una empresa
 c) Un tipo de estrategia de marketing
 d) El lugar donde se venden los productos

2. En ventas, ¿qué es un embudo de ventas?

a) Una herramienta para medir el tiempo de producción
☒ b) Un modelo que describe el proceso que sigue un cliente desde el primer contacto hasta la compra final
 c) Una estrategia para aumentar la cantidad de productos en inventario
 d) Un tipo de promoción en redes sociales

Desarrollo práctico:

DEMOGRAFICOS - Edad, 19, a 30 años - Familias, jóvenes, - Gastronomía. - Eventos -	GEOGRAFICOS Restos y desquibados
PSICOGRAFICOS Estilo de vida. Amant a experiencias Gastronomías	CONDUCTUALES - Cliente. - Prefiere comer en ltnis. - Satisfacción del cliente

3. Estructura tu mercado objetivo.



Fortalecimiento Angela castrillon - Mercado objetivo, mercadeo y ventas - CAFE Kennedy - 15 sept 2025

Versión: 01

Fecha de vigencia: 01/09/2024



Fortalecimiento Camila Pulgarin - Diseño de logo - CAFE Kennedy - 19 sept 2025

Porcentaje final con fortalecimiento: **21.50%**

Sector: Economía tradicional

5. El día 15 de septiembre del año 2025 se realizó asignación para fortalecimiento a:
Emprendedor: **Simon Castro Salazar** con CC No. **94443221**
Emprendimiento: **Distribuidora NICO**
Política Pública: **Afrodescendiente**
Porcentaje inicial del diagnóstico: **57.33%**
Clasificación en la ruta: **Subsistencia**
Temas a fortalecer: **Mercado objetivo, mercadeo y ventas.**
Responsable del fortalecimiento: **Angela Castrillón.**
Evidencias de la remisión:

de: **CEDE KENNEDY** <cedekennedy2020@gmail.com>

para: **ANGELA YELIANY CASTRILLON HERNANDEZ** <spsangelacastrillon@gmail.com>

fecha: 16 sept 2025, 12:29

asunto: Fortalecimiento CAFE Kennedy - 15 sept 2025 - Mercado objetico, mercadeo y ventas

enviado por: gmail.com

Evidencias del avance de la ruta:

Versión: 01

Fecha de vigencia: 01/09/2024

Alcaldía de
PEREIRA

REGISTRO FORTALECIMIENTO TÉCNICO

Fecha: _____
 Nombre Tema tratado: mercado objetivo, mercadeo y ventas
 Nombre emprendimiento: districiones e tiendas
 Nombre Completo Emprendedor: Angela Castrillon
 N° Documento: 94445721

Preguntas:

1. ¿Qué es el mercado objetivo?

a) Un grupo de productos en venta
 b) ☒ Un segmento específico de consumidores a los que se dirige una empresa
 c) Un tipo de estrategia de marketing
 d) El lugar donde se venden los productos

2. En ventas, ¿qué es un embudo de ventas?

a) Una herramienta para medir el tiempo de producción
 b) ☒ Un modelo que describe el proceso que sigue un cliente desde el primer contacto hasta la compra final
 c) Una estrategia para aumentar la cantidad de productos en inventario
 d) Un tipo de promoción en redes sociales

Desarrollo práctico:

DEMOGRAFICOS - 20-40 años - Femenino - Masculino - \$2.000.000 - empleado	GEOGRAFICOS - Pereira
PSICOGRAFICOS -	CONDUCTUALES - Requiere venta online o conales de entrega a puerta

3. Estructura tu mercado objetivo.



Fortalecimiento Angela castrillon - Mercado objetivo, mercadeo y ventas - CAFE Kennedy - 15 sept 2025

Porcentaje final con fortalecimiento: **61.33%**

Versión: 01

Fecha de vigencia: 01/09/2024

Sector: Economía tradicional

6. El día 19 de septiembre del año 2025 se realizó asignación para fortalecimiento a:
Emprendedor: **Diana Maria Arbelaez carvajal** con CC No. **42105044**
Emprendimiento: **Vitaminaso santander**
Política Pública: **Equidad de género**
Porcentaje inicial del diagnóstico: **0%**
Clasificación en la ruta: **Subsistencia**
Temas a fortalecer: **Diseño de logo**
Responsable del fortalecimiento: **Camila Pulgarín**
Evidencias de la remisión:

de: **CEDE KENNEDY** <cedekennedy2020@gmail.com>
para: mariaca_9213@hotmail.com
fecha: 22 sept 2025, 21:58
asunto: Confirmo fortalecimiento - Elaboración LOGO - 19 sept 2025 - CAFE Kennedy
enviado por: gmail.com

Evidencias del avance de la ruta:



Fortalecimiento Camila Pulgarín - Elaboración de logo - CAFE Kennedy - 19 sept 2025

Porcentaje final con fortalecimiento: **1.33%**

Versión: 01

Fecha de vigencia: 01/09/2024

Sector: Economía tradicional

7. El día 19 de septiembre del año 2025 se realizó asignación para fortalecimiento a:
Emprendedor: **Maria Victoria Ortiz Bedoya** con CC No. **42140612**
Emprendimiento: **Vilove Distribuciones**
Política Pública: **Equidad de género**
Porcentaje inicial del diagnóstico: **48.14%**
Clasificación en la ruta: **Subsistencia**
Temas a fortalecer: **Diseño de logo**
Responsable del fortalecimiento: **Camila Pulgarín**
Evidencias de la remisión:

de: **CEDE KENNEDY** <cedekennedy2020@gmail.com>
para: mariaca_9213@hotmail.com
fecha: 22 sept 2025, 21:58
asunto: Confirmo fortalecimiento - Elaboración LOGO - 19 sept 2025 - CAFE Kennedy
enviado por: gmail.com

Evidencias del avance de la ruta:



Fortalecimiento Camila Pulgarin - Elaboración de logo - CAFE Kennedy - 19 sept 2025

Porcentaje final con fortalecimiento: **49.48%**

Versión: 01

Fecha de vigencia: 01/09/2024

Sector: Economía tradicional

8. El día 25 de septiembre y 03 de octubre del año 2025 se realizó asignación para fortalecimiento a:
Emprendedor: **Elizabeth Castellanos Cardona** con CC No. **42108944**
Emprendimiento: **delilumpias**
Política Pública: **Equidad de género**
Porcentaje inicial del diagnóstico: **10.67%**
Clasificación en la ruta: **Subsistencia**
Temas a fortalecer: **Aspectos de calidad y Tabla nutricional**
Responsable del fortalecimiento: **Dora Luz Ocampo y Ana Maria Pineda**
Evidencias de la remisión:

de: **CEDE KENNEDY** <cedekennedy2020@gmail.com>
para: doraluzoc@hotmail.com
fecha: 28 sept 2025, 21:41
asunto: Fortalecimiento - 25 Sept 2025 - CAFE Kennedy - Aspectos Calidad
enviado por: gmail.com

de: **CEDE KENNEDY** <cedekennedy2020@gmail.com>
para: ampj02510@gmail.com
fecha: 3 oct 2025, 17:23
asunto: Confirmo fortalecimiento - 03 oct 2025 - TABLA NUTRICIONAL - CAFE Kennedy
enviado por: gmail.com

Evidencias del avance de la ruta:



Fortalecimiento Dora Ocampo - Aspectos de calidad - CAFE Kennedy - 25 sept 2025

Versión: 01

Fecha de vigencia: 01/09/2024



Fortalecimiento Ana Maria Pineda - Tabla nutricional - CAFE Kennedy - 03 oct 2025

Porcentaje final con fortalecimiento: **22.10%**

Sector: Economía tradicional

9. El día 25 de septiembre y 03 de octubre del año 2025 se realizó asignación para fortalecimiento a:

Emprendedor: **Elizabeth Melchor Guapacha** con CC No. **1088324264**

Emprendimiento: **Kief stret**

Política Pública: **Victima**

Porcentaje inicial del diagnóstico: **74.50%**

Clasificación en la ruta: **Subsistencia**

Temas a fortalecer: **Aspectos de calidad y Tabla nutricional**

Responsable del fortalecimiento: **Dora Luz Ocampo y Ana Maria Pineda**

Evidencias de la remisión:

de: **CEDE KENNEDY** <cedekennedy2020@gmail.com>

para: doraluzoc@hotmail.com

fecha: 28 sept 2025, 21:41

asunto: Fortalecimiento - 25 Sept 2025 - CAFE Kennedy - Aspectos Calidad

enviado por: gmail.com

de: **CEDE KENNEDY** <cedekennedy2020@gmail.com>

para: ampj02510@gmail.com

fecha: 3 oct 2025, 17:23

asunto: Confirmo fortalecimiento - 03 oct 2025 - TABLA NUTRICIONAL - CAFE Kennedy

enviado por: gmail.com

Versión: 01

Fecha de vigencia: 01/09/2024

Evidencias del avance de la ruta:



Fortalecimiento Dora Ocampo - Aspectos de calidad - CAFE Kennedy - 25 sept 2025



Fortalecimiento Ana Maria Pineda - Tabla nutricional - CAFE Kennedy - 03 oct 2025

Porcentaje final con fortalecimiento: **91.64%**

Versión: 01

Fecha de vigencia: 01/09/2024

Sector: Economía tradicional

10. El día 26 de septiembre del año 2025 se realizó asignación para fortalecimiento a:

Emprendedor: **Isabella Marulanda Hoyos** con CC No. **1032505614**

Emprendimiento: **Micro Art By Isa**

Política Pública: **Joven**

Porcentaje inicial del diagnóstico: **0.00%**

Clasificación en la ruta: **Subsistencia**

Temas a fortalecer: **Registro de marca**

Responsable del fortalecimiento: **Julian Ocampo**

Evidencias de la remisión:

de: **CEDE KENNEDY** <cedekennedy2020@gmail.com>

para: Julian Ocampo <julianocampo38@gmail.com>

fecha: 28 sept 2025, 21:43

asunto: confirmo fortalecimiento - REGISTRO DE MARCA - CAFE Kennedy

enviado por: gmail.com

Evidencias del avance de la ruta:



Fortalecimiento Julian Ocampo - Registro de marca - CAFE Kennedy - 26 septiembre 2025

Porcentaje final con fortalecimiento: **1.67%**

Versión: 01

Fecha de vigencia: 01/09/2024

Sector: Economía tradicional

11. El día 30 de septiembre, 01 y 03 de octubre del año 2025 se realizó asignación para fortalecimiento a:

Emprendedor: **Cristhian Andrés Soto** con CC No. **1088333301**

Emprendimiento: **Crazy paint**

Política Pública: **Derechos Humanos**

Porcentaje inicial del diagnóstico: **26.00%**

Clasificación en la ruta: **Subsistencia**

Temas a fortalecer: **Vitrinismo, Marketing digital y Registro de marca.**

Responsable del fortalecimiento: **Camila Osorio, Cristian Duran, Claudia Gonzalez.**

Evidencias de la remisión:

de: **CEDE KENNEDY** <cedekennedy2020@gmail.com>
para: Camilaosorio.hep@gmail.com
fecha: 3 oct 2025, 12:59
asunto: confirmo fortalecimiento - VITRINISMO - 30 sept 2025 - CAFE Kennedy
enviado por: gmail.com

de: **CEDE KENNEDY** <cedekennedy2020@gmail.com>
para: "duran8506@gmail.com" <duran8506@gmail.com>
fecha: 3 oct 2025, 15:14
asunto: Confirmo fortalecimiento - 01 oct 2025 - Marketing digital - CAFE Kennedy
enviado por: gmail.com

de: **CEDE KENNEDY** <cedekennedy2020@gmail.com>
para: claucrisgonza.20@gmail.com
fecha: 3 oct 2025, 15:17
asunto: Confirmo fortalecimiento - REGISTRO MARCA - 03 oct 2025 - CAFE Kennedy
enviado por: gmail.com

Evidencias del avance de la ruta:



Fortalecimiento Camila Osorio - Vitrinismo - CAFE Kennedy - 30 sept 2025

Versión: 01

Fecha de vigencia: 01/09/2024



Fortalecimiento Cristian Duran - Marketing digital - CAFE Kennedy - 01 oct 2025



Fortalecimiento Cristian Duran - Marketing digital - CAFE Kennedy - 03 oct 2025

Porcentaje final con fortalecimiento: **28.67%**

Versión: 01

Fecha de vigencia: 01/09/2024

Sector: Economía tradicional

12. El día 30 de septiembre del año 2025 se realizó asignación para fortalecimiento a:
Emprendedor: **Yuliana Gonzales Jimenez** con CC No. **42124571**
Emprendimiento: **Accesorios aves de colombia**
Política Pública: **Equidad de género**
Porcentaje inicial del diagnóstico: **63.50%**
Clasificación en la ruta: **Subsistencia**
Temas a fortalecer: **Vitrinismo.**
Responsable del fortalecimiento: **Camila Osorio.**
Evidencias de la remisión:

de: **CEDE KENNEDY** <cedekennedy2020@gmail.com>
para: Camilaosorio.hep@gmail.com
fecha: 3 oct 2025, 12:59
asunto: confirmo fortalecimiento - VITRINISMO - 30 sept 2025 - CAFE Kennedy
enviado por: gmail.com

Evidencias del avance de la ruta:



Fortalecimiento Camila Osorio - Vitrinismo - CAFE Kennedy - 30 sept 2025

Porcentaje final con fortalecimiento: **64.83%**

Versión: 01

Fecha de vigencia: 01/09/2024

Sector: Economía Promisorio

13. El día 30 de septiembre del año 2025 se realizó asignación para fortalecimiento a:
Emprendedor: **Gloria Ines Zapata Marín** con CC No. **9015248160**
Emprendimiento: **Oromatica**
Política Pública: **Equidad de género**
Porcentaje inicial del diagnóstico: **61.38%**
Clasificación en la ruta: **Promisorio**
Temas a fortalecer: **Vitrinismo.**
Responsable del fortalecimiento: **Ana Maria Pineda.**
Evidencias de la remisión:

de: **CEDE KENNEDY** <cedekennedy2020@gmail.com>
para: **ampj02510@gmail.com**
fecha: **3 oct 2025, 17:23**
asunto: **Confirmo fortalecimiento - 03 oct 2025 - TABLA NUTRICIONAL - CAFE Kennedy**
enviado por: **gmail.com**

Evidencias del avance de la ruta:



Fortalecimiento Ana Maria Pineda - Tabla nutricional - CAFE Kennedy - 03 oct 2025

Porcentaje final con fortalecimiento: **64.83%**



Fecha de vigencia: 01/09/2024



Alcaldía de
PEREIRA

INFORME ACOMPAÑAMIENTO TÉCNICO

Versión: 01

Fecha de vigencia: 01/09/2024



Versión: 02
UBICACIÓN:
ACTIVIDAD:

ATENCIÓN A USUARIOS Y/O VISITANTES

Fecha Vigencia: Noviembre 15 de 2024

AÑO: 2025

RESPONSABLE: Actualización de Redes (yb)
TEMA O ASUNTO: Jairo A Ospina R.

No.	FECHA			NOMBRE COMPLETO	TPO	NUMERO DE DOCUMENTO	DIRECCION	TELEFONO	NOMBRE EMPRENHIMIENTO	CONDICIÓN										ETNIA		CICLO DE VIDA				FIRMA																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
	D	M	A							RECURSOS	MAESTROS	OTROS LUGAR	MANEJO	ORGANIZACIÓN	ENCUENTRO COMUNITARIO	VECTORIA	INTERVENCIÓN	DIVERSIDAD SEXUAL	MANEJO DE CALLES	VELOCIDAD	SIN CONDICIÓN	AFRICANIZADO	INDIGENA	OTROS ETNIA	ENFOQUE A LA DIVERSIDAD		ENFOQUE A LA DIVERSIDAD	ENFOQUE A LA DIVERSIDAD	ENFOQUE A LA DIVERSIDAD																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
19	19	09		Jose Willi		19352	alameda	301	aloha																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								

Asistencia fortalecimiento: Actualización en redes sociales - Jairo Ospina - 19 septiembre 2025 - CAFE Kennedy



ATENCIÓN A USUARIOS Y/O VISITANTES

Versión: 02

UBICACIÓN:
ACTIVIDAD:

Fecha Vigencia: Noviembre 15 de 2024

AÑO: 2025

RESPONSABLE: Dora Luz Ocampo Lopez
TEMA O ASUNTO: Calidad - Gestión de la Calidad - Manipulación de Alimentos
Registro Inicial - Tabla Nutricional

FECHA			NOMBRE COMPLETO	TIPO	NUMERO DE DOCUMENTO	DIRECCION	TELEFONO	NOMBRE EMPRENHIMIENTO	CONDICIÓN				ETNIA				CICLO DE VIDA				FIRMA								
No.	D	M							RECURSOS	MAESTROS	OTROS LUGAR	MANEJO	ORGANIZACIÓN	ENCUENTRO COMUNITARIO	VECTORIA	INTERVENCIÓN	DIVERSIDAD SEXUAL	MANEJO DE CALLES	VELOCIDAD	SIN CONDICIÓN		AFRICANIZADO	INDIGENA	OTROS ETNIA	ENFOQUE A LA DIVERSIDAD	ENFOQUE A LA DIVERSIDAD	ENFOQUE A LA DIVERSIDAD		
25			Jose William Arango. R		19352694	comuna Oriente	301 336 3213	aloha. Frutazo	X																			X	20/1/14
25	9		Mario Gody's Gona		24694451	calle 16.B. #211 42	3212118 5038			+																		X	20/1/14
25	7		Elizabeth Ortiz		1085718 998	Villa del Prado #240 C.S. 36	320715 7937	Riet Street 210110 de arena (en sector)		+					X													+	20/1/14
25	7		Andrés Castellanos		42108944	calle 5 #31-31 Barro blanco	324940 7826	Dzililumpias		+																			
25	7		Elizabeth Castellanos		42108944	B. El Bosque	312452913	Dzililumpias		+																		+	20/1/14
25	7		Dora Luz Ocampo		42012278	Camino 1055	316521 1055	S Deyc		+																		+	20/1/14
7																													
8																													
9																													

Asistencia fortalecimiento: Aspectos de calidad - Dora Ocampo - 25 septiembre 2025 - CAFE Kennedy

INFORME ACOMPAÑAMIENTO TÉCNICO

Versión: 01

Fecha de vigencia: 01/09/2024

Alcaldía de
PEREIRA

ATENCIÓN A USUARIOS Y/O VISITANTES

Ver: 07

UBICACIÓN:
ACTIVIDAD:

CAFE Kennedy
fortalecimiento grupal

RESPONSABLE:
TEMA O ASUNTO:

Julian H. Ocampo Ocampo
Registro de Marca

Fecha Vigencia: Noviembre 15 de 2024

AÑO: 2025

CMA	M	NOMBRE COMPLETO	TIPO	NUMERO DE DOCUMENTO	DIRECCION	TELEFONO	NOMBRE EMPRENDIMIENTO	GÉNERO		CONDICIÓN										ETNIA		CICLO DE VIDA				FIRMA
								VARONES	MUJERES	OTRO	OTRO	OTRO	OTRO	OTRO	OTRO	OTRO	OTRO	OTRO	OTRO	OTRO	OTRO	OTRO	OTRO	OTRO	OTRO	
		Carlos William Arango		19352694	Comuna Oriental	3013363213	Alotia FruTazo																			[Firma]
		Isabella Hoyos		10225064	Cr 3 Bs # 26036	37534413	MicroArt By Isa																			[Firma]
		Felipe Ardila		1088331664	Cr 3 Bs # 26036	3208568587	helados mi tierra																			[Firma]
		Maria Gladys		3212085038	Calle 16 # 24-4		helados de mi tierra																			[Firma]

Asistencia fortalecimiento: Registro de marca - Julian Ocampo - 26 septiembre 2025 - CAFE Kennedy

Alcaldía de
PEREIRA

ATENCIÓN A USUARIOS Y/O VISITANTES

Versión: 02

UBICACIÓN:
ACTIVIDAD:

CAFE Kennedy
fortalecimiento grupal

RESPONSABLE:

Camila Osorio Flores

Fecha Vigencia: Noviembre 15 de 2024

AÑO: 2025

FECHA			NOMBRE COMPLETO	TIPO	NUMERO DE DOCUMENTO	DIRECCION	TELEFONO	NOMBRE EMPRENDIMIENTO	GÉNERO		CONDICIÓN										ETNIA		CICLO DE VIDA				FIRMA																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
No.	D	M							VARONES	MUJERES	OTRO, CUAL	INDICARE	REIFICACION	DESCARTADO	COMARCA	NCTUAL	INDICADO	ENTENDIMIENTO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO		INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO	INDICADO

Asistencia fortalecimiento: Vitrinismo - Camila Osorio - 30 septiembre 2025 - CAFE Kennedy

INFORME ACOMPAÑAMIENTO TÉCNICO

Versión: 01

Fecha de vigencia: 01/09/2024

[illegible]

Asistencia fortalecimiento: Registro de marca - Claudia Gonzalez - 03 octubre 2025 - CAFE Kennedy

[illegible]

Asistencia fortalecimiento: Tabla nutricional - Ana Maria Pineda - 03 octubre 2025 - CAFE Kennedy

Firma

Elaboró: **Jaime Andrés Rico Ramírez**
Contratista